

**PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE  
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL  
FECU SOCIAL**

Fecha de publicación: 1 de agosto de 2018

Período reportado: 1° de Enero al 31 de diciembre de 2017

## 1. Carátula

### 1.1. Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación para el Progreso Jean Gustave Courcelle Seneuil, Científica y Cultural
b. RUT de la Organización	65.054.312-2
c. Tipo de Organización	Fundación sin fines de lucro
d. Relación de Origen	Intelectuales, profesionales y empresarios interesados en promover una sociedad libre.
e. Personalidad Jurídica	Constituida por escritura pública de estatutos de fecha 22 de diciembre de 2011 otorgada ante Verónica Torrealba Costabal, Notario Público Suplente del Titular de la Trigésima Tercera Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo; Repertorio N° 15.708-11. Complementada por escritura pública de complementación de estatutos de fecha 31 de enero de 2012 otorgada ante Iván Torrealba Acevedo, Notario Público Titular de la Trigésima Tercera Notaría de Santiago; Repertorio Número 1.274-12. Se le concedió personalidad jurídica y se aprobaron sus estatutos mediante Decreto Exento N°1.888, de fecha 3 de abril de 2012, del Ministerio de Justicia, publicado en el Diario Oficial con fecha 12 de abril de 2012. Fue inscrita en el Registro nacional de personas jurídicas sin fines de lucro del Registro Civil, con fecha 22 de septiembre de 2014, bajo el N° 179784.
f. Domicilio de la sede principal	La Concepción 191, Piso 10, Providencia, Santiago
g. Representante legal	Armando Holzapfel Herrera
h. Sitio web de la organización	<a href="http://www.fppchile.org">www.fppchile.org</a>

### 1.2. Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Nicolás Cirilo Ibáñez Scott, RUT: 5.638.106-6
b. Ejecutivo Principal	Armando Holzapfel Herrera, RUT 9.669.503-9, Gerente General
c. Misión / Visión	<p><b>Misión:</b> Promover entre los ciudadanos la cultura de una sociedad libre y responsable, a través de la difusión de ideas y el desarrollo del pensamiento crítico.</p> <p><b>Visión:</b> Ser impulsores del cambio cultural que permita a cada persona desarrollar al máximo sus talentos y proyectos de vida, sin más limitaciones que el respeto por la dignidad de los demás.</p>
d. Área de trabajo	Ciencias sociales y políticas públicas, publicaciones, formación humana, capacitación, educación, investigación, cultura, liderazgo, juventud, desarrollo y globalización.
e. Público objetivo / Usuarios	Tenemos nuestro público segmentado en 4 grandes focos: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Mundo académico (secundarios, universitarios, profesionales, directivos, profesores, intelectuales universitarios, bibliotecas y centros de estudio académicos).</li><li>2. Difusores y movilizadores (Centros de estudio, Círculo alumni, medios de comunicación, iglesias, líderes de opinión, otras organizaciones de la Sociedad Civil, público general, artistas).</li><li>3. Gestores y emprendedores sociales (<i>Do Tanks</i>, organizaciones activistas, movimientos estudiantiles, movimientos ciudadanos y gremios).</li></ol>

4. Tomadores de decisión (empresarios del sector privado, políticos, profesionales, organizaciones del estado y organismos internacionales).

f. Número de trabajadores	36 (30 contratados y 6 a honorarios part-time)
g. Número de voluntarios	10

### 1.3. Gestión

		2017	2016			2017	2016
a. Ingresos Totales M\$		1.604.828	2.292.926	d. Patrimonio M\$		760.278	919.506
b. Privados M\$	Donaciones	1.575.705	2.253.315	e. Superávit o Déficit del Ejercicio M\$		(159.228)	709.568
	Proyectos	0,00	0,00	f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso		Fundación de Beneficencia Chile + Hoy Atlas Network	Fundación de Beneficencia Chile + Hoy Atlas Network
	Venta de bienes y servicios	29.123	39.611	g. N° total de usuarios (directos)		13.630	17.384
	Otros (ej. Cuotas sociales)	0,00	0,00	h. Indicador principal de gestión (y su resultado)		Cantidad de beneficiarios directos alcanzados en comparación al año anterior	Cantidad de beneficiarios directos alcanzados en comparación al año anterior
c. Públicos M\$	Subvenciones	0,00	0,00				
	Proyectos	0,00	0,00				
	Venta de bienes y servicios	0,00	0,00				
i. Persona de contacto		Silvia Peñaloza, <a href="mailto:spenaloza@fppchile.org">spenaloza@fppchile.org</a> 562 23873500					