

**PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
FECU SOCIAL**

Fecha de publicación: 01 de agosto de 2016

Período reportado: 1° de Enero al 31 de diciembre de 2015



fundación para el progreso

1. Carátula

1.1. Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación para el Progreso Jean Gustave Courcelle Seneuil, Científica y Cultural
b. RUT de la Organización	65.054.312-2
c. Tipo de Organización	Fundación sin fines de lucro
d. Relación de Origen	Intelectuales, profesionales y empresarios interesados en promover una sociedad libre.
e. Personalidad Jurídica	Constituida por escritura pública de estatutos de fecha 22 de diciembre de 2011 otorgada ante Verónica Torrealba Costabal, Notario Público Suplente del Titular de la Trigésima Tercera Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo; Repertorio N° 15.708-11. Complementada por escritura pública de complementación de estatutos de fecha 31 de enero de 2012 otorgada ante Iván Torrealba Acevedo, Notario Público Titular de la Trigésima Tercera Notaría de Santiago; Repertorio Número 1.274-12. Se le concedió personalidad jurídica y se aprobaron sus estatutos mediante Decreto Exento N°1.888, de fecha 3 de abril de 2012, del Ministerio de Justicia, publicado en el Diario Oficial N° 40.235, con fecha 12 de abril de 2012, protocolizado con fecha 8 de mayo de 2012 en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo; repertorio N° 5.164-12.
f. Domicilio de la sede principal	La Concepción 191, Piso 10, Providencia, Santiago
g. Representante legal	Armando Holzapfel Herrera
h. Sitio web de la organización	www.fppchile.org

1.2. Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Nicolás Cirilo Ibáñez Scott, RUT: 5.638.106-6
b. Ejecutivo Principal	Armando Holzapfel Herrera, RUT 9.669.503-9, Gerente General
c. Misión / Visión	MISIÓN: Promover y defender la cultura e instituciones de una sociedad libre. VISIÓN: Ser el referente chileno de una cultura, ideas e instituciones de una sociedad libre.
d. Área de trabajo	Ciencias sociales y políticas, publicaciones, formación humana, capacitación, educación, investigación, cultura, liderazgo, juventud, desarrollo y globalización.
e. Público objetivo / Usuarios	Público en general, especialmente jóvenes con sentido de responsabilidad ciudadana y social, y con interés de influir en la opinión pública e intelectual del país y del mundo.
f. Número de trabajadores	26
g. Número de voluntarios	6

1.3. Gestión

		2015	2014
f. Ingresos Totales M\$		1.588.873	539.060,00
g. Privados M\$	Donaciones	1.581.986	529.957,00
	Proyectos	0,00	0,00
	Venta de bienes y servicios	6.887,00	9.103,00
	Otros (ej. Cuotas sociales)	0,00	0,00
h. Públicos M\$	Subvenciones	0,00	0,00
	Proyectos	0,00	0,00
	Venta de bienes y servicios	0,00	0,00

	2015	2014
a. Patrimonio M\$	209.938,00	(214.885,00)
b. Superávit o Déficit del ejercicio M\$	424.823,00	(121.254,00)
c. Identificación de las tres principales fuentes de ingresos	Fundación Chile más Hoy. Dag von Appen B.	Nicolás Ibáñez S. Dag von Appen B. Atlas Network
d. N° total de usuarios (directos)	6.977	1.600
e. Indicador principal de gestión y su resultado	Cantidad de beneficiarios directos alcanzados en comparación al año anterior	Cantidad de beneficiarios directos alcanzados en comparación al año anterior

i. Persona de contacto *Mónica Díaz Bunster, mdiaz@fppchile.org, 223873500*