

Cohete privado al espacio

Author : Sascha Hannig



Señora Directora:

Mañana, la NASA y Space X lanzarán por primera vez una exploración comercial tripulada al espacio. Este hito marca el inicio de una nueva era espacial, donde más allá de las grandes potencias, los actores privados tomarán protagonismo.

La operación Demo-2 tuvo un retraso después de que su despegue proyectado el pasado miércoles se interrumpiera por mal clima. Sin embargo, durante las casi seis horas de emisión en directo, el discurso compartido fue claro: el sector privado para operaciones aeroespaciales llegaría para quedarse. Con esto, nacería una industria completa en torno al "sueño de explorar el espacio", en la que hoy además hay otras conocidas empresas como Virgin, de Richard Branson, o Amazon, ligada al magnate Jeff Bezos.

¿Será rentable en algún momento la industria? Con solo un cohete en el espacio es imposible saberlo, pero no sería la primera vez que tecnologías e industrias exclusivamente estatales y cuyas inversiones requerían altos recursos, se comercializan y llegan al ciudadano común.

Se abre una nueva realidad para la exploración espacial en que los actores privados podrían optimizar los recursos, haciendo que el espacio "se comercialice" y que en el futuro, la competencia ya no sea entre países, sino entre firmas.

Sascha Hannig